

Licitación para productoras 2025

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

¿Qué es KOTRA?

KOTRA es la Agencia de Promoción del Comercio e Inversión de Corea y es la entidad encargada de crear lazos comerciales entre las empresas coreanas y extranjeras. Además, de entregar apoyo en la exportación y asesoría a los clientes chilenos y coreanos.

Bases Administrativas

1. Introducción y Objetivo

1.1 Contexto

La **Agencia de Promoción del Comercio e Inversión de Corea (KOTRA)**, en su esfuerzo por fomentar el intercambio comercial entre Corea y Chile, y específicamente en el sector alimentario, lanza esta licitación con el fin de seleccionar una productora de eventos que sea responsable de la organización y ejecución de una serie de eventos y exhibiciones centrados en la industria alimentaria. KOTRA busca apoyar a las empresas coreanas y chilenas en su acercamiento, intercambio de conocimientos y fortalecimiento de la relación comercial en el sector de alimentos.

1.2 Objetivo de la Licitación

El objetivo de esta licitación es seleccionar una productora de eventos que se encargue de la planificación, coordinación, producción y ejecución de las actividades de exhibición, congresos, ferias y otros eventos relacionados con la industria alimentaria, con el fin de promover productos alimenticios de Corea y facilitar las oportunidades de negocios dentro de este sector.

2. Requisitos generales de la licitación

2.1 Participantes

Podrán participar en esta licitación las productoras de eventos que cuenten con experiencia comprobada en la organización de eventos del sector alimentario u otros sectores, y que posean los recursos y capacidades necesarias para llevar a cabo eventos de gran envergadura, cumpliendo con los estándares de calidad requeridos por KOTRA.

2.2 Capacidades Mínimas

Los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Experiencia mínima de tres (3) años en la organización de eventos, exposiciones y ferias comerciales.
- Contar con un equipo profesional capacitado para gestionar eventos de este tipo.
- Disponibilidad de infraestructura y recursos técnicos adecuados para llevar a cabo las actividades descritas en esta licitación.

2.3 Documentación Requerida

Los postulantes deberán presentar la siguiente documentación:

1. Registro legal de la empresa (RUT, constitución, etc.).
2. Experiencia en organización de eventos del sector alimentario, incluyendo una lista de proyectos previos.
3. Propuesta técnica detallada, que incluya un plan de trabajo y cronograma de actividades.
4. Propuesta económica con desglose de costos por cada evento o fase del proyecto.
5. Referencias comerciales de clientes anteriores en la industria de eventos.
6. Perfiles del equipo de trabajo clave, incluyendo sus capacidades y experiencia.

3. Descripción del Proyecto

3.1 Alcance del Proyecto

La productora seleccionada será responsable de la producción y ejecución de los siguientes aspectos:

Producción: Coordinación de la logística de los eventos, desde la contratación de proveedores hasta la supervisión durante la ejecución del evento. Lo que también incluye la creación de stands para los eventos (Food & Service, degustación e institucional)

Logística: Gestión de la infraestructura necesaria para los eventos, que incluirá transporte, montaje, equipos audiovisuales, instalaciones, etc.

Control de Calidad: Asegurarse de que todos los aspectos del evento se ajusten a los estándares de calidad exigidos por KOTRA y las normativas vigentes en Chile.

Bodega: Para el caso de equipamiento que se reutilizará en varios eventos.

3.2 Calendario de Eventos

La productora seleccionada deberá organizar los siguientes eventos de acuerdo con el calendario establecido. Estos eventos estarán enfocados en el sector alimentario y permitirán a las empresas coreanas y chilenas explorar nuevas oportunidades de negocio, compartir conocimientos y presentar productos innovadores.

Evento principal:

Food & Service: Principal evento que realizará KOTRA en donde estará presente con un espacio de 180 metros cuadrados en donde recibiremos la visita de empresas coreanas, presentaciones e información institucional.

Evento	Fecha	Ubicación	Descripción Breve
Espacio Food & Service	30 septiembre al 2 de octubre	Espacio Riesco	Pabellón Corea con lugar para empresas, demostraciones y KOTRA.

Eventos secundarios:

Degustaciones: Dentro del marco de la promoción de productos coreanos en el sector alimenticio, estaremos participando con pequeñas intervenciones en eventos dando de degustar a los asistentes los distintos productos que se pueden encontrar en la gastronomía coreana que van desde snacks, bebestibles, platos, etc.

A continuación, calendario de los eventos en donde se hará intervención.

Evento	Fecha	Ubicación	Descripción Breve
Idea Awarding Contest	Tercera semana de marzo	Por determinar	Stand en donde habrá degustaciones de comida coreana
Cesco Week (En conjunto con KOMIR)	8 de abril	Hotel InterContinental	Stand en donde habrá degustaciones de comida coreana
K- Medical Conference	23 de septiembre	Por determinar	Stand en donde habrá degustaciones de comida coreana
Recepción de Embajada	3 de octubre	Por determinar	Stand en donde habrá degustaciones de comida coreana.

Nota: El calendario podrá ajustarse de acuerdo con las necesidades del proyecto, pero la productora debe garantizar la realización de todos los eventos dentro del período del contrato. Además, se pueden agregar eventos en el futuro.

Nota importante:

- **Stand Institucional:** Se requerirá de un stand institucional en donde diga KOTRA, el cual será utilizado en los eventos secundarios.

4. Criterios de Evaluación

Las propuestas serán evaluadas de acuerdo con los siguientes criterios:

Experiencia en eventos (10%): Experiencia comprobada en la organización de eventos del sector alimentario u otros sectores.

Plan de trabajo y metodología (5%): Evaluación de la calidad, viabilidad y detalle del plan de trabajo propuesto.

Diseño (60%): El diseño propuesto por la empresa tiene que estar enfocado en lo que es KOTRA y el sector alimentos. (revisar anexo 2)

Propuesta económica (20%): Análisis de la relación calidad-precio, considerando el presupuesto presentado para la organización de los eventos.

Equipo de trabajo (5%): Experiencia y capacidad del equipo encargado de la ejecución de los eventos.

5. Condiciones Financieras y de Pago

5.1 Modalidad de Pago

Los pagos se realizarán en función del avance del proyecto y conforme a los hitos establecidos en el contrato. La productora podrá recibir pagos parciales dependiendo del cumplimiento de las fases del proyecto.

5.2 Presupuesto

El presupuesto total para la organización de los eventos será indicado al momento de la adjudicación del proyecto.

6. Condiciones Legales

6.1 Contrato

Se firmará un contrato entre KOTRA y la productora seleccionada, que detallará los términos, condiciones y obligaciones del proyecto, incluyendo plazos, presupuesto y responsabilidades.

6.2 Confidencialidad

La productora se compromete a mantener la confidencialidad de toda la información relacionada con los eventos, incluidas las negociaciones comerciales y los detalles de los productos exhibidos.

6.3 Propiedad Intelectual

Todos los informes, materiales promocionales, y contenido generado en el marco de los eventos serán propiedad de KOTRA.

6.4 Resolución de Conflictos

Cualquier disputa que surja del contrato será resuelta mediante arbitraje, de acuerdo con la legislación vigente en Chile.

7. Proceso de Presentación de Propuestas

7.1 Forma de Presentación

Las propuestas deberán enviarse electrónicamente a marketing1@kotrachile.cl antes de la fecha límite para la presentación de propuestas.

7.2 Fecha Límite

La fecha límite para la presentación de propuestas será el **viernes 14 de marzo**, a las **12:00 horas**.

7.3 Apertura de Propuestas

La apertura de las propuestas será pública y se llevará a cabo el 5 de marzo y será anunciado en las redes sociales de KOTRA y en su sitio web www.kotrachile.cl

7.4 Evaluación de Propuestas

Las propuestas que lleguen dentro del plazo informado pasarán al proceso de evaluación el cual demorará 7 días

7.5 Adjudicación

La adjudicación se avisará directamente a la productora vía e-mail, y a quienes no ganaron, también se les informará por el mismo medio.

8. Preguntas y Clarificaciones

8.1 Proceso de Clarificación

Cualquier duda o consulta sobre esta licitación deberá enviarse a marketing1@kotrachile.cl hasta el **7 de marzo**. Las respuestas a todas las consultas serán respondidas por e-mail o publicadas en las redes sociales de KOTRA.

9. Ejemplos

Los stands pueden ir variando de acuerdo a los requerimientos de las empresas coreanas y de las actividades que realice KOTRA.

9.1 Ejemplo para evento Food & Service



9.2 Ejemplo para stand de degustación de alimentos



10. Anexos

- Formulario de presentación de propuestas (Anexo 1)
- Información técnica de los eventos (Anexo 2)