

Licitación para consultoras 2025

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

¿Qué es KOTRA?

KOTRA es la Agencia de Promoción del Comercio e Inversión de Corea y es la entidad encargada de crear lazos comerciales entre las empresas coreanas y extranjeras. Además, de entregar apoyo en la exportación y asesoría a los clientes chilenos y coreanos.

Bases Administrativas

1. Introducción y Objetivo

1.1 Contexto

La Agencia de Promoción del Comercio e Inversión de Corea (KOTRA), con el objetivo de fomentar el comercio y las inversiones entre Corea y Chile, lanza esta licitación para la selección de una consultora especializada en el sector alimentario. La consultora seleccionada brindará apoyo a empresas coreanas y chilenas en el proceso de exportación e importación de productos alimenticios, facilitando el intercambio comercial y asegurando el cumplimiento de las normativas vigentes de Chile

1.2 Objetivo de la Licitación

El objetivo de esta licitación es seleccionar una consultora con experiencia en el sector alimentario y en comercio internacional para realizar las siguientes actividades:

- Asesoramiento a empresas coreanas sobre el proceso de exportación a Chile, y a empresas chilenas en el proceso de importación de productos alimenticios desde Corea.
- Regulación en Chile sobre productos alimentarios.
- Asesoría en la gestión logística, etiquetado, normativas sanitarias y otros requisitos locales relacionados con los productos alimenticios.
- Realización de estudio de mercado

2. Requisitos Generales de la Licitación

2.1 Participantes

Podrán participar en esta licitación consultoras con experiencia demostrada en el sector alimentario y en la gestión de comercio internacional, en particular en los procesos de exportación e importación de productos alimenticios.

2.2 Capacidades Mínimas

Los participantes deben cumplir con los siguientes requisitos mínimos:

- Experiencia de al menos tres (3) años en la consultoría del sector alimentario y en procesos de exportación e importación.
- Personal capacitado con experiencia comprobada en comercio internacional, con énfasis en el sector alimentario y en el cumplimiento de normativas de exportación/importación.
- Capacidad de ofrecer un enfoque integral para apoyar tanto a empresas coreanas como chilenas.

2.3 Documentación Requerida

Los interesados deben presentar los siguientes documentos junto con su propuesta:

1. Registro legal de la empresa (certificado de constitución, RUT, etc.).
2. Resumen de la experiencia de la empresa en proyectos similares, con énfasis en el sector alimentario.
3. Información del equipo profesional clave para el proyecto, incluyendo sus títulos académicos y experiencia laboral.
4. Propuesta técnica detallada, incluyendo metodología de trabajo y plan de actividades.
5. Propuesta económica, con desglose de costos y condiciones de pago.
6. Referencias comerciales de clientes previos

3. Descripción del Proyecto

3.1 Alcance del Proyecto

La consultora seleccionada será responsable de realizar las siguientes actividades:

- **Análisis de mercado:** Evaluación del mercado chileno de productos alimenticios, incluyendo las tendencias del mercado, la competencia, principales actores y las oportunidades que podrían tener las empresas coreanas en el mercado en Chile. También incluir la forma en como los supermercados trabajan con los proveedores locales de diferentes escalas (empresas grandes, pymes, etc.), costos asociados y todos los temas relacionados al área, competitividad, un análisis completo del sector. **El análisis de mercado sería el primer requerimiento a realizar cuya fecha de entrega sería 10 días hábiles desde el comienzo del contrato (aproximadamente el 15 de abril)**

Nota importante: Una vez adjudicada la licitación, se le enviará de manera directa a la consultora los temas de manera más específica de lo que KOTRA quiere que incluya el análisis de mercado.

- **Apoyo en el cumplimiento de normativas:** Asesoría sobre las regulaciones sanitarias, de etiquetado, y otras normativas locales e internacionales que deben cumplir los productos alimenticios exportados/importados.

3.2 Plazos y Duración del Proyecto

- **Fecha límite para presentación de propuestas:** 14 de marzo de 2025
- **Fecha estimada de inicio del contrato:** 31 de marzo de 2025
- **Duración del proyecto:** El contrato tendrá una duración de 9 meses (31 diciembre 2025)

4. Criterios de Evaluación

Las propuestas serán evaluadas en base a los siguientes criterios:

- **Experiencia técnica (40%):** Evaluación de la experiencia de la consultora en proyectos previos relacionados con el sector alimentario y comercio internacional.
- **Metodología y Plan de Trabajo (30%):** Calidad, viabilidad y detalle del plan de trabajo y la metodología propuesta para abordar las actividades del proyecto.
- **Propuesta económica (20%):** Análisis del costo-beneficio de la propuesta económica presentada.
- **Equipo profesional (10%):** Evaluación del personal clave propuesto para el proyecto, su experiencia y formación.

5. Condiciones Financieras y de Pago

5.1 Modalidad de Pago

El pago por los servicios será realizado conforme al cumplimiento de los hitos establecidos en el contrato (estudio de mercado y asesorías). La consultora podrá recibir pagos parciales, dependiendo del progreso del proyecto.

5.2 Presupuesto

El presupuesto máximo disponible para la consultoría será de **US\$5.000**, sin perjuicio de la posibilidad de ajuste en función de la propuesta presentada.

6. Condiciones Legales

6.1 Contrato

Se formalizará un contrato entre KOTRA y la consultora seleccionada, que regirá las condiciones del servicio. El contrato incluirá plazos, costos, condiciones de pago, y obligaciones específicas de ambas partes.

6.2 Confidencialidad

La consultora se compromete a mantener la confidencialidad de toda la información intercambiada durante el proceso y a no divulgarla a terceros sin el consentimiento previo por escrito de KOTRA.

6.3 Propiedad Intelectual

Todos los informes, documentos, y materiales generados durante el proyecto serán propiedad exclusiva de KOTRA.

6.4 Resolución de Conflictos

Cualquier disputa o conflicto relacionado con el contrato será resuelto mediante arbitraje, conforme a las leyes aplicables en Chile.

7. Proceso de Presentación de Propuestas

7.1 Forma de Presentación

Las propuestas deberán ser enviadas de forma electrónica a marketing1@kotrachile.cl antes de la fecha límite de presentación.

7.2 Fecha Límite

Las propuestas deben ser entregadas a más tardar el **viernes 14 de marzo, a las 12:00 horas**.

7.3 Evaluación de Propuestas

Las propuestas que lleguen dentro del plazo informado pasarán al proceso de evaluación el cual demorará 5 días

7.4 Adjudicación

La adjudicación se avisará directamente a la consultora vía e-mail, y a quienes no ganaron, también se les informará por el mismo medio.

8. Preguntas y Clarificaciones

8.1 Proceso de Clarificación

Cualquier duda o pregunta relacionada con las bases de la licitación debe ser enviada a marketing1@kotrachile.cl hasta el **5 de marzo**. Las respuestas a todas las consultas serán respondidas por e-mail.

9. Anexos

- Formulario de presentación de propuestas (Anexo 1).

Requisitos para la licitación

Para que las consultoras sean aptas para este tipo de proyecto, deben cumplir con una serie de requisitos clave que aseguren su capacidad para brindar un servicio eficaz y especializado en la exportación e importación de productos alimenticios entre Corea y Chile.

1. **Experiencia en Comercio Internacional:**

- Amplia experiencia en la gestión de procesos de exportación e importación, específicamente en el sector alimentario.
- Conocimiento profundo de las normativas y regulaciones de comercio internacional, aduanas y logística entre Corea y Chile.

2. **Especialización en el Sector Alimentario:**

- Experiencia comprobada en asesoría a empresas del sector alimentario, tanto en la exportación como en la adaptación de productos a mercados internacionales.
- Conocimiento de las normativas sanitarias y de seguridad alimentaria que regulan los productos en ambos países.
- Conocimiento del área retail en el sector alimentario, modalidad de trabajo de los supermercados en cuanto a adquisición de productos.

3. **Red de Contactos:**

- Capacidad para coordinar con organismos gubernamentales y asociaciones industriales relevantes en ambos países.

4. Capacidad para Proveer Asesoría Personalizada:

- Habilidad para ofrecer soluciones personalizadas a las empresas, teniendo en cuenta sus necesidades específicas en cuanto a la internacionalización de sus productos.

5. Conocimiento de Idiomas:

- Dominio del español e inglés (obligatorio), para asegurar una comunicación fluida y efectiva con las empresas de ambos países.

6. Enfoque Estratégico y Práctico:

- Enfoque práctico, con capacidad de implementar soluciones concretas y eficientes en el corto, mediano y largo plazo.

7. Reputación y Referencias:

- Buen historial de proyectos previos y referencias de clientes que respalden su experiencia en consultoría internacional en el sector alimentario.
- Capacidad para proporcionar ejemplos concretos de resultados logrados en proyectos similares.

8. Capacidad de Adaptación y Flexibilidad:

- Disposición para adaptarse a los cambios del mercado y las regulaciones en constante evolución de Chile
- Flexibilidad para ajustar el enfoque en función de las necesidades y expectativas de las empresas participantes.